

Strategia umiędzynarodowienia

Jednym z elementów strategii rozwoju ZSTiO nr 2 jest zwiększenie współpracy krajowej i zagranicznej. Dużym wyzwaniem jest zintensyfikowanie działań w zakresie nawiązywania i rozwijania współpracy zagranicznej, polegającej na zorganizowaniu zagranicznych praktyk zawodowych dla uczniów ZSTiO Nr 2, upowszechnianiu europejskich form kształcenia ustawicznego i zorganizowaniu wymiany doświadczeń nauczycieli zarówno z państw Wspólnoty Europejskiej, jak i zagranicznych.

ZSTiO Nr 2 staje się nowoczesną jednostką edukacyjną, wykorzystującą potencjał dydaktyczno-wychowawczo-administracyjny. Planuje wyróżniać się atrakcyjnym programem praktyk zawodowych dla uczniów na rynku międzynarodowym i zróżnicowaną ofertą edukacyjną i na stałe wpisać się w rozwój społeczno-gospodarczy miasta Katowice i regionu w oparciu o przyjętą politykę edukacyjną,

Priorytetem ZSTiO Nr 2 jest zintensyfikowanie współpracy międzynarodowej, dlatego też wszystkie działania skierowane są na zwiększeniu szans mobilności zawodowej uczniów i nauczycieli oraz poszerzeniu liczby instytucji partnerskich w ramach współpracy na różnych płaszczyznach. Kadra dydaktyczna jest zachęcana do odwiedzania instytucji partnerskich i poznania ich ofert edukacyjnych. W ramach współpracy z partnerami nauczyciele i uczniowie realizują job shadowing.

Przy wyborze partnerów ZSTiO Nr 2 będzie się kierował lokalizacją geograficzną, potrzebami i zainteresowaniami społeczności ZSTiO Nr 2, ofertą kulturową, zawodową i językową. Przede wszystkim będą kontynuowane partnerstwa z dotychczasowymi instytucjami, ze względu na wypracowane metody pracy i wspólne cele. Szczególny nacisk kładziony będzie na współpracę z krajami Unii Europejskiej, ale i rozwój i intensyfikacja kontaktów z firmami o zasięgu światowym, np.: ze Stanów Zjednoczonych, w tym IBM.

Misja ZSTiO Nr 2 zakłada zaakceptowanie i przyjęcie zasad, uznawanych za priorytetowe wartości dla całej społeczności szkolnej. Są nimi:

- 1) rzetelność działania,
- 2) odpowiedzialne (dojrzałe) wybory moralne,
- 3) wysokie kwalifikacje zawodowe kadry i absolwentów,
- 4) tolerancja,
- 5) poszanowanie środowiska naturalnego,
- 6) szacunek wobec tradycji.

Stosownie do tych wartości ZSTiO Nr 2 powinien konsekwentnie wyposażać swoich uczniów oraz słuchaczy w wiedzę i umiejętności niezbędne im dla kontynuowania kształcenia na wyższym poziomie, a także dla podejmowania pracy zawodowej, także na rynku międzynarodowym. Jednocześnie powinny być kształtowane postawy, jakich potrzebują absolwenci dla efektywnego funkcjonowania w społeczeństwie podlegającym ciągłym zmianom. W ten sposób jednostka nadal będzie sprzyjała dojrzewaniu swoich podopiecznych do odpowiedzialnego życia w świecie dorosłych

W strategii umiędzynarodowienia ZSTiO Nr 2 zawierają się cele takie jak:

- 1) doskonalenie jakości kształcenia poprzez:
 - wymianę międzynarodową uczniów i nauczycieli,
 - współpracę z zagranicznymi partnerami w zakresie wymiany doświadczeń naukowo-dydaktycznych,

- zastosowanie i wdrażanie wypracowanych rozwiązań poznanych w toku zdobywania doświadczeń,
 - rozwijanie kluczowych kompetencji pracowników i uczniów,
 - udział w konferencjach, seminariach, szkoleniach, warsztatach dydaktycznych oraz metodycznych i wydarzeniach o zasięgu międzynarodowy,
- 2) Współpraca z otoczeniem:
- współpraca ze szkołami, instytucjami, partnerami zagranicznymi,
 - współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami zajmującymi się szerzeniem nauki, edukacji i kultury,
 - organizowanie przedsięwzięć naukowych, edukacyjnych, kulturalnych otwartych dla społeczeństwa miasta i regionu,
 - organizowanie i udział w wydarzeniach dotyczących rynku pracy, promowania szkolnictwa zawodowego,
- 3) Profesjonalne zarządzanie poprzez wdrażanie Strategii Rozwoju ZSTiO nr 2,
- 4) Rozwój infrastruktury w zakresie rozbudowy i modernizacja bazy dydaktycznej oraz sportowej:
- pozyskiwanie środków na projekty lokalne, ogólnopolskie i europejskie,
 - systematyczne uzupełnianie narzędzi i środków do nauki i pracy,
 - współpraca ze społecznością lokalną dotycząca realizacji Budżetu Obywatelskiego.

Umiejdzynarodowienie ZSTiO Nr 2 wiąże się z podwyższaniem poziomu wykształcenia jej beneficjentów, rozwojem kluczowych kompetencji dla rynku pracy. Udział ZSTiO Nr 2 w europejskich i międzynarodowych projektach ma wpływ na rozpoznawalność i efektywność programu w zakresie rozwoju jednostki, jej pracowników i uczniów oraz wpływa na zwiększenie szans zawodowych i rozwoju osobistego. Jednym z ważniejszych celów współczesnego kształcenia jest jakość i przydatność wiedzy na światowym rynku pracy.

Strategia umiejdzynarodowienia ZSTiO Nr 2 jest częścią składową Strategii Rozwoju Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 2.